



HUMAN CAPITAL
der entscheidende Wert
für Unternehmen und Gesellschaft

Die unabhängige Human Capital Plattform in Deutschland

TRENDS

Werteorientierung

Personalmanagement

Nachhaltigkeit

Führung

Seit 2001

Vorstand und Beirat

Gründung:

2001 durch Peter Friederichs, Kirchheim /München

Vorstandsvorsitzender

Peter Friederichs, Dipl.-Psych., Kirchheim/München

Vorstände

Dr. Alexandra Hauser, Dipl.-Psych., Munich Center for Leadership GmbH, sowie Center for Digital Leadership Development, Technische Universität München

Edith Volz-Holterhus, Dipl.-Kfm., Schatzmeisterin, Wolnzach

Dr. Markus Wendt, Dipl.-Kfm., Inhaber, HR-Concept, Eltville/Rhein

Beirat

Prof. Dr. Dieter Frey, Ludwig-Maximilians-Universität, München

Prof. Dr. Martin Schütte, Gräfelfing



Die Organisation

Der HCC ist in **Deutschland** vertreten durch:

- **München: Peter Friederichs**
- **Rhein-Main (Frankfurt – Wiesbaden – Mainz): Dr. Susanne Marx**



Vision

Wir stehen für eine **humane Unternehmensführung** mit der klaren Haltung, dazu beizutragen, eine **menschliche, empathische und sinnstiftende Unternehmenswelt** zu schaffen.

Wir wollen, dass die Menschen mit ihrer Kreativität in eine gemeinsame und **nachhaltige Zukunftsgestaltung** in ihrem Arbeitsumfeld eingebunden werden.

Vision

Wir werden uns dafür einsetzen, dass in Führungspositionen sowie Vorstands- und Geschäftsführerpositionen Persönlichkeiten berufen werden, die diese **HCC-Führungsphilosophie leben**.

Wir werden uns dafür einsetzen, dass diese Führungsphilosophie in die **Unternehmenskulturen** durch Prozesse und Systeme **konsequent integriert** wird.

Mission

- Der HCC schafft Standards für die Wertesteigerung des Humankapitals.
- Der HCC **entwickelt und empfiehlt Bewertungsverfahren.**
- Der HCC führt Unternehmensvergleiche durch und veröffentlicht diese.
- **Der HCC informiert Analysten und Wirtschaftsprüfer über diese Verfahren.**
- Der HCC schult Experten in der Anwendung dieses Wissens zur besseren Gestaltung des Human Capital Managements.
- **Der HCC informiert Personalverantwortliche und Führungskräfte durch Veranstaltungen und Veröffentlichungen über aktuelle Trends und Entwicklungen.**

Definition des Human Capital

Was ist Humankapital?

Diese Definition war auch die Basis bei der Human-Potential-Index-Entwicklung mit dem Bundesministerium für Arbeit und Soziales (2009)

Das **Humankapital** ist auf das gesamte Unternehmen bezogen
das Produkt aus 3 Dimensionen :

Person mit den Faktoren: Intellektuelles Potential, Motivationales Potential, Integratives Potential, Gesundheit

Prozesse mit den Faktoren: Führung, Kooperation, Kommunikation, Change-Management, Unternehmenskultur

Systeme mit den Faktoren: Unternehmensgrundsätze, Personalsysteme, HR-Funktion, andere Unternehmensfunktionen.

Quelle: Peter Friederichs und Sascha Armutat (Hrsg., 2012), „Human Capital Auditierung“

Zahlen, Daten, Fakten

Das volle Commitment der Mitarbeiter für ihr Unternehmen liegt bei 17%

Die globale Arbeitszufriedenheit von Mitarbeitern ist auf 72 % gestiegen

Gute Karrierechancen sehen 9%

Volle Jobsicherheit erleben 17%

Gute Entwicklungsmöglichkeiten sehen 9%

Vereinbarkeit von Familie und Beruf bewerten 16 % als gut

Angemessene Bezahlung bewerten 13% als voll vorhanden

43 % leiden unter Stress

Nur jede 3te Position ist mit einer Frau besetzt



Engagement

Der HCC e.V. tritt für eine Unternehmensführung ein, die:



...das Humankapital als strategischen Erfolgsfaktor Nr. 1 erkennt und ihm diesen Stellenwert faktisch und ordnungspolitisch einräumt

...den Wert des Humankapitals genauso wie andere Unternehmenswerte misst und Rechenschaft darüber ablegt

...die Entwicklung des Humankapitals zum Unternehmensziel macht und nachhaltige Maßnahmen durchführt, um dieses Ziel zu erreichen

Aufgaben

Plattform zur Durchführung und Weiterentwicklung einer HC-Unternehmensführung

Untersuchung der **Zusammenhänge** zwischen Unternehmenserfolg und Wert des HC

Empirische Untersuchungen zu den wichtigsten **Werttreibern** des Humankapitals

Strategien, Maßnahmen, Instrumente zur **HC-Steigerung; HC-Accounting** in der Bilanz

Integration der **HC-Bewertung** in die Arbeit der Analysten und Wirtschaftsprüfer

Benchmarking-Analysen und **Rankings** dt. Unternehmen mit dem HC-Index

Weiterbildung von Experten in allen Fragen der HC-Bewertung und Weiterentwicklung

Zusammenarbeit in **Netzwerken**, die sich ebenfalls mit dem Thema befassen

Expertise

**Forschung
und Entwicklung
neuer HC-
Methoden**

**HC-Bilanzierung
und Controlling**

**HC-Standards und
Instrumente in der
Praxis**

**Internationale HC-
Trends**

HC-Weiterbildung

**HC-Change-
Management und
org. Entwicklung**



Meilensteine

- **Zertifizierte Ausbildung zum Human Capital Auditor**
In Kooperation mit INQA und DGFP e.V. wurden insgesamt 52 Auditoren ausgebildet und zertifiziert.
- **Mitentwicklung des Human Potential Index „HPI“**,
einem Indikatoren Modell zur Bewertung des Human Capital zusammen mit dem Bundesarbeitsministerium und renommierten Wissenschaftlern und Unternehmen
- **Human-Capital-Transparency-Monitor „HCTM“**
zur Bewertung der personalpolitischen Offenheit von Unternehmen
- **Verleihung des HCC Award zum 10. Bestehen 2011**
- **Offene Briefe an Verbände, Politiker, Meinungsbildner und Persönlichkeiten**
- **Zahlreiche Vorträge und Präsentationen vor Institutionen und Verbänden**

Meilensteine

- **Weiterbildung/Praxis-Tagungen zu HC-Schwerpunktthemen**
Bisher **14 Tagungen sowie über 60 Clubabende und Impuls-Workshops**
- **Arbeitskreise und Projekte zu Neuen Arbeitswelten / New Work, zum Zusammenhang zwischen Wirtschaftlichkeit und Mitarbeiterförderung sowie Quick-Check Personal mit Prof. Dr. Hackl**
- **Co-Innovationspartner von SAP AG/Research „Prototyp/Projekt People Involvement“ mit Lufthansa, Deutsche Bahn, Bayer AG, Allianz, Great Place To Work, SAP AG u.a.**
- **Verleihung des Preises „Humanpotenzialförderndes Personalmanagement“ in Kooperation mit Great Place To Work/Deutschlands Bester Arbeitgeber**
- **Forschungsprojekte: Eigene Projekte und Unterstützung von Promotionen und Masterarbeiten**

Literatur

Auszug von Buchveröffentlichungen des Clubs und seiner Mitglieder

- Martin Schütte (2019), „**Mitarbeiterorientierte Unternehmensführung**. Mitarbeiter als strategischer Erfolgsfaktor im globalen Wettbewerb“, Schäffer-Poeschel
- Peter Berger (2018), „**Praxiswissen Führung: Grundlagen – Reflexion – Haltung**“, Springer Gabler
- Petra Bernatzeder (2018), „**Erfolgsfaktor Wohlbefinden am Arbeitsplatz**. Praxisleitfaden für das Management psychischer Gesundheit“, Springer
- Michel E. Domsch / Erika Regnet / Lutz von Rosenstiel (2018, Hrsg.), „**Führung von Mitarbeitern: Fallstudien zum Personalmanagement**“, 4. Auflage, Schäffer-Poeschel
- Michel E. Domsch et al. (2017, Hrsg.): „**Cross Mentoring**. Ein erfolgreiches Instrument organisationsübergreifender Personalentwicklung“, Springer Gabler
- Dieter Frey (2016), „**Psychologie der Werte: Von Achtsamkeit bis Zivilcourage – Basiswissen aus Psychologie und Philosophie**“, Springer
- Benedikt Hackl / Fabiola Gerpott (2015): „**HR 2020 - Personalmanagement der Zukunft**. Strategien umsetzen, Individualität unterstützen, Agilität ermöglichen“, Vahlen
- Dieter Frey / Lisa Katharin Schmalzried (2013), „**Philosophie der Führung: Gute Führung lernen von Kant, Aristoteles, Popper & Co.**“, Springer
- Peter Friederichs / Sascha Armutat (2012, Hrsg.), „**Human Capital Auditierung - Aufgabe für das Personalmanagement: Grundlagen, Verfahren, Anwendungen**“, Bertelsmann
- Martina Dürndorfer / Peter Friederichs (2004, Hrsg.), „**Human Capital Leadership: Wettbewerbsvorteile für den Erfolg von morgen**“, Murmann
 - ❖ Mit Beiträgen u.a. von: Ulrich Althausen, Petra Bernatzeder, Veronika Brandstätter, Marina Fiedler, Dieter Frey, Rudolf Kerschreiter, Volker Mayer, Claudia Peus, Martin Schütte, Daniela Sfameni, Karin Steiner, Eva Traut-Mattausch, Markus Wendt, Brigitte Winkler



Mitgliedschaft

Mitgliedsvorteile im HCC

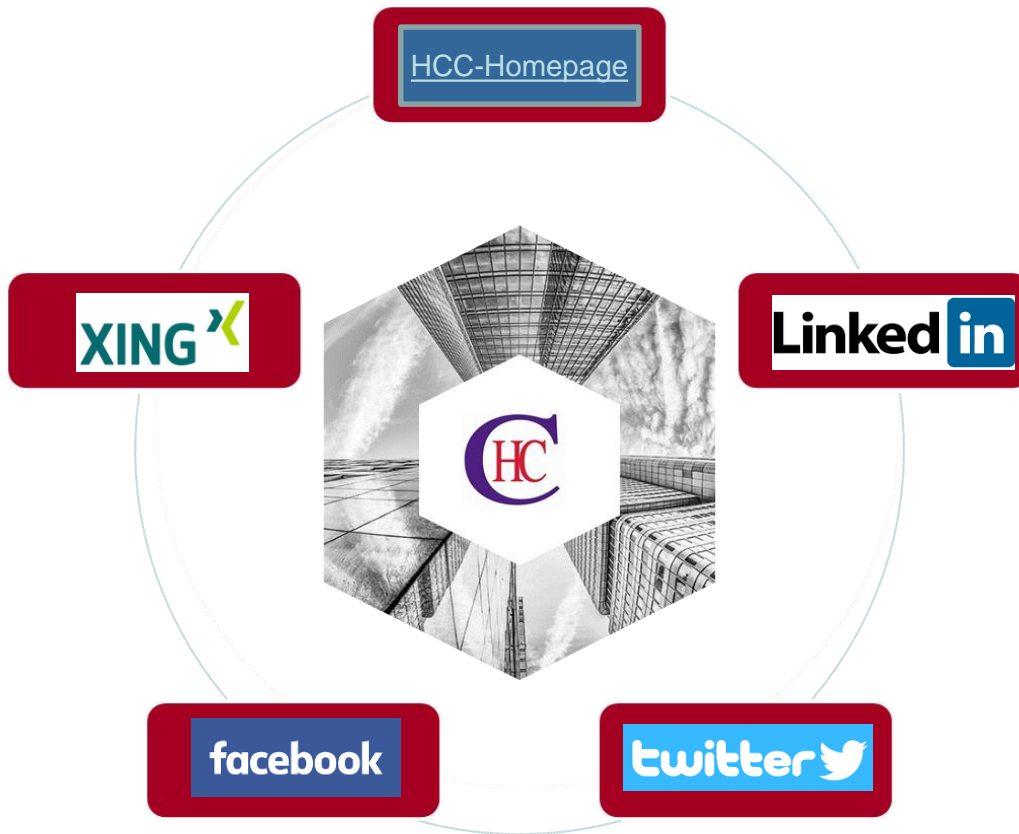
- **Know-how:** Erhalten Sie über unsere Veröffentlichungen und exklusiven Newsletter Informationen zu aktuellen HR-Trends von herausragenden Expert*innen aus Wissenschaft & Praxis.
- **Austausch & Positionierung:** Präsentieren Sie sich mit Ihren Beiträgen & Erfahrungen in unserer HCC-Social-Media-Welt. Diskutieren Sie Ihre Ideen mit anderen und gewinnen Sie neue Impulse.
- **Weiterbildung:** Nutzen Sie unsere vielfältigen Weiterbildungsangebote wie exklusive Impuls-Workshops oder unser jährliches HCC-Forum und erleben Sie neue Lernformate und Methoden.
- **Net(t)working:** Vernetzen Sie sich mit Entscheidungsträgern und HR-Spezialist*innen aus anderen Branchen & Unternehmen und tauschen in angenehmer Atmosphäre Erfahrungen und Ideen aus.
- **Bonusleistungen:** Genießen Sie freien Eintritt bei (fast) allen HCC-Veranstaltungen und Sonderkonditionen zu ausgewählten Angeboten und Fachveranstaltungen anderer Anbieter.

Erwerb der Mitgliedschaft

- Schnuppermitgliedschaft:** Erstes Mitgliedschaftsjahr: 60,00 EUR mit allen Vorteilen; anschließend Übergang in eine reguläre Einzelmitgliedschaft
- Einzelmitgliedschaft:** 120,00 EUR pro Jahr (regulär)
- Studierende, wissenschaftliche Mitarbeitende:** 20,00 EUR pro Jahr (Nachweis erforderlich)
- Firmenmitgliedschaft:** ab 300,00 EUR pro Jahr (auf Anfrage nach Zahl der Mitarbeitenden)

 Hier können Sie sich den [Mitgliedsantrag für den Human-Capital-Club](#) herunterladen. 

HCC: So erreichen Sie uns



Kontakt Daten

Human-Capital-Club e.V.
Dipl. Psych. Peter Friederichs
Vorsitzender des Vorstandes
Alfonsstraße 1
D-85551 Kirchheim bei München

 friederichs@humancapitalclub.de

 <http://www.humancapitalclub.de>