

Netzwerke

Human-Capital-Club, Regionalgruppe München

Ansprechpartnerin: Peter Friederichs
E-Mail: friederichs@humancapitalclub.de

Humankapitalorientierte Unternehmensführung ist der Themenschwerpunkt des Human-Capital-Clubs, der im November 2000 gegründet wurde. Die Ziele: Die Leistung von Managern sollen an ihrem Beitrag zur Steigerung des Humankapitals gemessen werden. Dazu werden sowohl Messinstrumente, Schulungen, Reports als auch Umsetzungsprojekte entwickelt. Insgesamt acht HCC-Gruppen gibt es in Deutschland, Österreich, Schweiz und der Türkei. In der Regionalgruppe München sind rund 70 Mitglieder aktiv. Diese arbeiten in sieben Projekten und neun Workshops mit. Außerdem gibt es zwei Arbeitsgruppen: „Human Capital Management“ und „Tools & Trends“, die im Jahr 2007 sieben Treffen veranstalteten. Der nächste Termin ist am 14. April 2008. Nähere Auskünfte über Thema und Veranstaltungsort erteilt Diplom-Psychologe Peter Friederichs. Die persönliche Mitgliedschaft im HCC kostet 120 Euro, Firmen bezahlen 300 Euro.

Unterhalten auch Sie einen nicht kommerziellen Personaler-Treff und sind offen für neue Mitglieder? Dann schreiben Sie an redaktion@personalmagazin.de, Stichwort „HR-Netze“.



Im Münchner Raum treffen sich rund 70 Mitglieder des Human Capital Club.

Personalmanagement optimieren

Eine konsequente Neuausrichtung der Personalarbeit, die sich auf Zusammenarbeit mit den Führungskräften stützt und die Personalziele auf die Geschäftsentwicklung ausrichtet, ist das Ziel der HR-Business-Academy. Die Seminare sollen helfen, das Personalmanagement in vier Prozessschritten zu verändern: Analyse und Methodik, Fragetechniken, Projektarbeit und Präsentation. Der erste Schritt beinhaltet eine detaillierte Analyse der Ist-Situation. Im letzten Schritt lernen die Teilnehmer, wie sie die Resultate ihrer Projektarbeit klar kommunizieren und dabei überzeugend auftreten. Das Seminar dauert vier Monate und enthält sechs Seminartage sowie Coaching. www.dalecarnegie.de



Die Ergebnisse von Changeprojekten müssen überzeugend präsentiert werden.

Weiterbildung für Personalprofis

MITARBEITER ENTSENDEN In dem zweitägigen Intensivseminar der Carl Duisberg Centren informieren Juristen und Personalfachleute den internationalen Personaleinsatz. Die Teilnehmer erhalten Tipps für Personalauswahl, Vertragsgestaltung und die Betreuung von Mitarbeitern im Ausland. Anhand von Fallbeispielen wird außerdem erarbeitet, wie man frühzeitig Fehler erkennt. Termine: 4. und 5. März in Köln, 27. und 28. Mai in Würzburg. www.cdc.de

KONFLIKTE SCHLICHTEN Die Prinzipien der Mediation und die notwendigen Kommunikations- und Verhandlungstechniken lernen die Teilnehmer der neunmonatigen Ausbildung Wirtschaftsme-

diation. Außerdem erhalten die Teilnehmer mediatives Rüstzeug für schwierige Verhandlungen, Moderationsprozesse und Beratungsgespräche in Konflikten. Nach erfolgreicher Prüfungsteilnahme gibt es das Zertifikat Mediator (DGFP). www.dgfp.de

FERN STUDIEREN Zum Sommersemester 2008 bietet die FH Wiesbaden erstmals den berufs begleitenden Online-Fernstudiengang Soziale Arbeit an. Zulassungsvoraussetzungen sind eine Hochschulzugangsberechtigung sowie drei Jahre Berufspraxis in der Sozialen Arbeit. Das Studium teilt sich auf in internetbasierte Selbststudienphasen und monatliche Präsenzwochenenden. www.zfh.de