

# Ausbildung zum Human Capital Auditor



Qualifizierungsprogramm 2009 Düsseldorf

# Ausbildung zum Human Capital Auditor

Eine gemeinsame Ausbildung der DGFP e.V. und der Akademie des HCC e.V. in Zusammenarbeit mit INQA

## Im Rahmen des Qualifizierungsprogramms

zum Human Capital Auditor wird Ihnen aufgezeigt, welche Faktoren im Unternehmen Einfluss auf die Güte Ihres Humankapitals haben und wie Sie in Ihrer Organisation wertsteigernde Strategien und Maßnahmen einsetzen können. Aufbauend auf diesen Grundlagen sowie auf dem neuen Konzept des Human Asset Ratings können Sie Ihr Unternehmen effektiv darin unterstützen, das HR-Management strategisch so zu positionieren, dass das Humankapital mess- und steuerbar wird. Damit können Sie im Rahmen einer regelmäßigen Überprüfung – oder Auditierung – des Humankapital-Status das Unternehmen effizient auf ein externes Human Asset Rating vorbereiten. Besonders hervorzuheben ist eine begleitende Projektarbeit der Teilnehmer. Die Ausbildung schließt mit einer zertifizierten Prüfung ab.

Zielgruppe dieser hoch qualifizierten Zusatzausbildung sind Personalleiter und Personalexperten sowie Berater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensleiter, Finanzexperten und Controller. Angesprochen sind auch mittelständische Unternehmen, die besonders von einer guten Vorbereitung auf Human Capital Ratings profitieren.

## Programm

### Modul 1 5. – 7. Februar 2009 9.00 – 17.30 Uhr

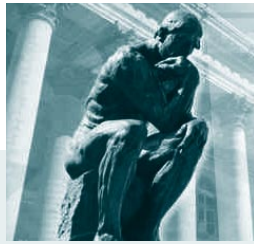
#### Humankapital: Management und Bedeutung von Führung

- Begrüßung, Einführung und Programmüberblick
- Die Bedeutung des Humanvermögens – Perspektiven und Aktivitäten des BMAS und der INQA
- Warum brauchen die deutschen Unternehmen Human Capital Auditors? – Aufgabe und Rolle des Human Capital Auditors
- Leadership – Bedeutung von Führung für den Erfolg
- Bedeutung von Humankapital und dessen Management – Definition einer gemeinsamen Basis
- Organisatorisches zur Ausbildung, Projektarbeiten und Prüfung
- Strategisches Humankapitalmanagement in der Praxis

### Modul 2 5. – 7. März 2009 9.00 – 17.30 Uhr

#### Messung, Steuerung und Bewertung von Humankapital

- Das Human Asset Rating Projekt – Initiierung und Zukunftsperspektiven
- Bewertungsmethoden des Humankapitals – Überblick und Analyse ausgewählter Methoden
- Bewertung immaterieller Werte – die Perspektive eines Finanzdienstleisters
- Das Werttreiber-Modell als Basis für die HCM-Praxis
- Bewertung des Humankapitals – die Perspektive eines Wirtschaftsprüfers
- Progressreport Praxisprojekte



### **Modul 3 2. – 4. April 2009 9.00 – 17.30 Uhr**

#### **Human Asset Rating: Entwicklung und Umsetzung**

- Vorstellung des Human Asset Ratings anhand des neuen Instruments „Human-Potenzial-Index“
- Unternehmenskultur und Erfolg
  - Studie zu den Zusammenhängen
  - Theorie und praktische Implikationen zur Unternehmenskultur
- Humankapitalmanagement – ein Fallbeispiel
- Progressreport Praxisprojekte

### **Modul 4 7. – 9. Mai 2009 9.00 – 17.30 Uhr**

#### **Optimierung des Humankapitalmanagements (1): Ausgewählte Arbeitsfelder des Human Capital Auditors**

- Human Asset Rating der teilnehmenden Unternehmen
- Neues leistungsorientiertes und innovatives Vergütungssystem in der Elektro- und Metallindustrie: Risiken und Chancen – aus Sicht eines Arbeitnehmervertreters
- Wertschöpfung durch Humankapitalmanagement – Vergleichende Analyse zu Humankapitalfaktoren bei der Credit Suisse
- Unternehmensinternes Humankapitalmarketing
  - Überwindung von Hemmnissen bei der Implementierung eines Humankapitalmanagements
  - Case Studies: Die Praxis der Veränderung – Maßnahmen und Erfolgsmessung
- Gesundheitsmanagement und Gesundheitsbilanz
  - Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen
  - Erfordernisse des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes und der Nutzen für die Unternehmen



### **Modul 5 18. – 20. Juni 2009 9.00 – 17.30 Uhr**

#### **Optimierung des Humankapitalmanagements (2): Ausgewählte Arbeitsfelder des Human Capital Auditors**

- Anwendung der HR-Scorecard in Zusammenhang mit Humankapitalmanagement
- Auswirkungen globaler Trends auf das Humankapital und dessen Management
  - Talentmanagement
  - demografische Entwicklung
  - Migration
- Wertemanagement in Unternehmen – Internationale Case Studies
- Erstellung eines Humankapitalreports
- Status quo der Praxisprojekte und Prüfungsvorbereitung

### **Prüfung 14. – 15. September 2009**

#### **Referenten**

*Prof. Dr. Dieter Frey*, Vorstandsmitglied, HCC e.V., Lehrstuhl für Sozialpsychologie, Ludwig-Maximilians-Universität (LMU), München

*Prof. Geroold Frick*, Geschäftsführer, DGFP e.V., Düsseldorf

*Peter Friederichs*, Vorstandsvorsitzender, HCC e.V., Kirchheim bei München

*André Große-Jäger*, Ministerialrat, Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS), Bonn

*Dr. Birgit Köper*, Abteilungsleiterin, Bundesanstalt für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin, Dortmund

*Prof. Dr. Martin Schütte*, Vorstandsmitglied, HCC e.V., Kirchheim bei München

sowie weitere erfahrene Experten aus Wissenschaft und Praxis

# Ausbildung zum Human Capital Auditor

## Qualifizierungsprogramm 2009 Düsseldorf

**Eine gemeinsame Ausbildung der DGFP e.V. und der Akademie des HCC e.V. in Zusammenarbeit mit INQA**

### Veranstalter

Human Capital Club e.V. (HCC e.V.)  
Alfonsstraße 1, 85551 Kirchheim bei München

### Veranstalter und Tagungsort Düsseldorf

Deutsche Gesellschaft für  
Personalführung e.V./DGFP e.V. (DGFP e.V.)  
Niederkasseler Lohweg 16  
40547 Düsseldorf

### Ansprechpartnerin

Ina Kaboth  
Fon 0211 5978-143  
Fax 0211 5978-149  
E-Mail [duesseldorf@dgfp.de](mailto:duesseldorf@dgfp.de)  
[www.dgfp.de/duesseldorf](http://www.dgfp.de/duesseldorf)

### Termine Düsseldorf

Modul 1	05. – 07.02.2009	9.00 – 17.30 Uhr
Modul 2	05. – 07.03.2009	9.00 – 17.30 Uhr
Modul 3	02. – 04.04.2009	9.00 – 17.30 Uhr
Modul 4	07. – 09.05.2009	9.00 – 17.30 Uhr
Modul 5	18. – 20.06.2009	9.00 – 17.30 Uhr
Prüfung	14. – 15.09.2009	

### Hinweis

Bitte halten Sie sich die Abende für ergänzende Veranstaltungen frei.

### Anmeldung

Zur Anmeldung verwenden Sie bitte das beige-fügte Formular oder buchen Sie im Internet unter [www.dgfp.de/anmeldung](http://www.dgfp.de/anmeldung). Bei gemeinsamer Anmeldung zur gleichen Veranstaltung erhält jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens 10% Ermäßigung auf den Seminarpreis. Dies gilt nur, wenn der Vollzahler tatsächlich an der Veranstaltung teilnimmt.

### Veranstaltungs-Nr. 44-09204

### Seminarpreis

€ 5.990,00 (für Mitglieder)  
€ 7.190,00 (für Nichtmitglieder)  
Im Seminarpreis enthalten sind Mittagessen, Pausengetränke und die Arbeitsunterlagen.

### Stornobedingungen

Sie können bis zwei Wochen vor dem Beginn der Veranstaltung schriftlich (z. B. per Fax/per E-Mail) kostenfrei stornieren, danach belaufen sich die Stornokosten auf 50% des Seminarpreises. Bei Absagen am Tag des Seminarbeginns oder bei Nichterscheinen stellen wir den gesamten Betrag in Rechnung. Selbstverständlich können Sie sich gern vertreten lassen.

### Programmänderungen vorbehalten.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.dgfp.de/agb](http://www.dgfp.de/agb) einsehen können.